



Cinzia Cefalù

Store Manager, 39 anni



*** Sono una donna che proviene da un piccolo paese siciliano. Sono una **store manager** di **grandi aziende** e **pmi**. Ho consolidato la mia esperienza in **OVS**. Mi sono approcciata al mondo della vendita e del negozio quando avevo 20 anni frequentando un corso e da allora mi sono innamorata dell'ambito lavorando sin da subito in una boutique a conduzione familiare dove ho imparato molto soprattutto ad apprezzare i tessuti, conoscere i marchi etc. grazie alla passione del titolare. Poi non essendoci possibilità di crescere ho lavorato per **Swarovski** come **brand ambassador** imparando quando salutare, quali prezzi proporre, quali kpi considerare etc. Poi sono approdata in **Benetton** dove ho dato il mio contributo per approdare poi al **Valtur** come responsabile di negozio dove vendevano sia **brand costosi** che brand a marchio aziendale. Poi ancora mi sono trasferita a Roma come allievo **store manager** per **OVS** dove sono rimasta per circa 6 anni. Mi sentivo ad un certo punto carente perché non riuscivo a dare le giuste motivazioni alle mie ragazze. **Avevo bisogno di nuovi stimoli e maggiori sfide** così ho deciso di accettare l'opportunità lavorativa in **DOUGLAS**. Sono stata così a Milano per poi essere trasferita a Torino e poi essere **lasciata a casa perché l'azienda non era riuscita a far partire il progetto a Milano come avrebbero voluto**. Vorrei tornare nel nord Italia per dare seguito al mio percorso professionale. Sono una persona fortemente motivata che **ama il bello ed i dettagli. Mi piace dialogare ed ascoltare, crescere, imparare mettendomi sempre in gioco ed essere valutata in un ambiente stimolante** ***



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



19 risposte positive dai selezionatori in un mese

Cinzia è una professionista di quelle RARE. **Competente, coraggiosa, volenterosa, pragmatica**, senza peli sulla lingua e pregiudizi, tempestiva e rapida nel prendere decisioni come nel caso della scelta di frequentare il percorso di coaching insieme.

Ma cosa non funzionava più nel suo approccio al mercato del lavoro?

La fiducia nei suoi strumenti e la costruzione di un ecosistema di informazioni che valorizzassero sul serio il suo posizionamento come “brand” sul mercato.

Tanta carne sul fuoco, tanta “ciccia” e sostanza che lei **finiva per dare per scontata senza capitalizzarla in asset tangibili ottenendo così contratti inadeguati alla sua seniority o alle sue reali doti.**

La scelta dell’azienda di licenziarla l’aveva messa davvero a dura prova. Grazie al lavoro insieme però abbiamo lavorato sulla fiducia nei suoi mezzi per spiccare letteralmente il volo.

Risultato?

Nell'arco nel **primo mese di invio candidature guidate abbiamo ricevuto su 43 application fatte il numero record di 19 esiti positivi** per proseguire a colloquio. Questo le ha permesso di scegliere realmente l’azienda dove andare a lavorare tra una rosa finale di 3 lettere di impegno ricevute.

“Da quando mi hanno lasciata a casa inaspettatamente ho avuto a che fare con un sacco di persone che promettevano di farmi assumere rapidamente, ma in realtà poi l’investimento si rivelava un mezzo buco nell’acqua. In questo caso no, quello che viene promesso si verifica... Un altro aspetto positivo è che, aldilà del risultato, fai una buona comunicazione e ti fai conoscere da nuove persone, rimanendo alla fine anche con dei nominativi di HR e selezionatori per idee future di carriera”



Francesco Lagravinese

Direttore Vendite, 44 anni



*** Sono un professionista di 44 anni che vive da 20 anni in Umbria dove sono arrivato per studiare. A termine della laurea ho cominciato a lavorare mettendo radici.

Ho avuto diverse **esperienze sales in ambito commerciale** come responsabile commerciale ambito TLC, Gaming e servizi. A luglio ho terminato la mia esperienza lavorativa e adesso **vorrei mettermi in gioco anche in nuovi mercati** come il food oppure il nutraceutico settori dove non ho esperienza diretta ma ad alta marginalità.

La curiosità è molto forte in me.

Sono un ragazzo che di primo acchito potrebbe sembrare distaccato, algido, timido. In realtà non sono così ma inizialmente è questa l'impressione che do di me.

Per sostenere le spese dell'università ho fatto **l'operatore astrale in una linea amica**. **Esperienza molto funny** che è cominciata per gioco e **per pagare le bollette** e che poi si è trasformata nella mia professione coordinando anche risorse sotto di me.

Poi cut-off totale.

Ho cambiato mondo e sono passato a fare **l'account per Vodafone** occupandomi prevalentemente di sviluppo commerciale. Ruolo che richiedeva conoscenze specifiche in un mercato altamente competitivo ed aggressivo. Mi sono poi approcciato al mondo del gaming aprendo un centro di gioco nel 2008 e gestendo un corner **Snai**.

Mi vedo nel futuro in un ambito vendite ad occuparmi di **progetti diversi e raggiungendo gli obiettivi come sono abituato a fare *****



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



In 21 giorni ha trovato l'azienda che rispecchiava i suoi valori

Quando ho conosciuto Francesco desiderava scappare dal lavoro in cui si trovava intrappolato a causa di **divergenze etiche e valoriali con l'azienda che non riconosceva più dopo molti anni di attività**. In questo caso Francesco veniva da un'esperienza molto verticale, quindi abbiamo dovuto fare per lui un lavoro mirato sulla **comunicazione** e sul **posizionamento**, cercando di **consapevolizzare** ed **educare** il "pubblico" specifico di selezionatori ed Hiring Manager dei settori che avrebbe voluto aggredire (food e nutraceutico).

Risultato? Ti lascio alle sue parole:

"Ero molto diffidente perché le altre esperienze erano sempre state lente e faticose, invece con te il risultato è arrivato già dopo 3 settimane dall'inizio del percorso di coaching.

I selezionatori rispondevano bene ed erano molto incuriositi e molto ben predisposti, a differenza dei reclutatori di altri precedenti iter selettivi aperti chiusi e non disponibili alla negoziazione.

Sono stato molto contento, mai viste strategie comunicative così!
La cosa che mi ha sorpreso maggiormente è stata l'efficacia del lavoro e il fatto che arrivassero rapidamente risposte ai cv inoltrati da parte di aziende selezionate"



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Laura Munari

Marketing & Communication Senior, 38 anni



*** Ha vissuto una **vita** un po' **complicata a livello familiare** tanto da dover imparare presto dei meccanismi di difesa che mi permettessero di **sopravvivere**. Ho concluso l'università per poi entrare all'interno di un **talent program** in **Seat Pagine Gialle** dove ho vinto anche **premi** e **riconoscimenti** come venditrice. Ho fatto corsi e formazione interna sempre volta al mio **miglioramento continuo** e per inseguire un sogno nel cassetto con un'amica hai pensato di fare prima un corso di **sommelier** e poi di partecipare ad una competizione per **startup** vincendo il primo premio. Sfortunatamente ho dovuto mettere il sogno da parte per via di un problema vissuto dalla mia amica e così ho deciso di rimettermi in gioco nel mondo del lavoro continuando in concomitanza ad investire sulla mia formazione tramite un **master in social media communication**.

In questo modo ho avviato collaborazioni, docenze e consulenze ma sono alla ricerca di un lavoro in azienda come dipendente e non più a p.iva che mi dia stabilità, maggiori sicurezze e prospettive di crescita interessanti.

Attualmente sono nella fase di esplorazione e ricerca di quegli elementi focali che possano essere valorizzati ed espressi in modo sapiente per costruire un rinnovato e coerente progetto professionale.

*Non riesco ad applicare nell'ambito della ricerca del lavoro il circolo virtuoso:
Relazione > Fiducia > Bisogni > Proposta ****



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Ricominciare dopo il lockdown con una marcia in più

Abbiamo conosciuto Laura grazie al passa parola di una cliente.

Il suo obiettivo era quello di chiudere la p.iva ed entrare “di ruolo” in un’azienda corporate che le desse responsabilità, stimoli e sicurezze dal punto di vista economico senza le montagne russe a cui spesso è soggetto un libero professionista.

Il suo problema era non capire il linguaggio di aziende e selezionatori e non riuscire così a togliersi di dosso il “marchio” di p.iva. Inoltre serviva un ruolo a metà strada tra il Marketing Strategico, la Comunicazione e la Formazione così da valorizzare i tre aspetti della personalità e delle competenze di Laura.

Forti già di esperienze pregresse con storie e professionalità simili, abbiamo lavorato su una comunicazione che andasse a coinvolgere ed educare il suo pubblico di Selezionatori e Aziende di riferimento, posizionandola come **soluzione alternativa** e **innovativa** a dei “**problemi**” **specifici** e **verticali**.

Questa è la sua testimonianza:

“La mia esperienza è stata molto positiva. Il risultato è arrivato dal giorno dopo l’avvio della campagna di invii curricula che sarebbe dovuta durare circa un mese. L’ho interrotta dopo una settimana perché avevano già risposto circa 6 aziende in linea con i miei desiderata e con posizioni aperte. Una di queste è l’azienda dove mi trovo ancora oggi e sono molto felice. Non avrei immaginato che l’investimento fatto con Guglielmo e il suo team l’avrei ripagato così in fretta.”



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Gianni Petrarolo

Food Costing Manager, 41 anni



*"Sono un **professionista esperto** con **20 anni nella ristorazione**.*

Ho ricoperto molti ruoli di responsabilità e da sempre ho voluto raggiungere il ruolo di food and drink manager ma se di fatto lo ero formalmente ed economicamente non lo sono mai stato.

Per questa ragione ho frequentato anche un master a Roma super concentrato di 40 gg per apprendere tutti i tecnicismi, nomenclature e terminologie corrette.

Adesso però sento che mi manca un metodo per riuscire realmente a vendere me stesso e le mie competenze (vecchie e nuove) per essere non più percepito in azienda come operativo ma come un manager.

*Mi piace molto focalizzarmi nel **controllo di gestione** ed ho avuto anche la possibilità di gestire eventi di grandi dimensioni.*

Ho anche erogato consulenze a locali in fase di avvio nel campo della ristorazione. Voglio mettermi in gioco e frequentando il tuo webinar sono riuscito a prendere moltissimi appunti e a creare mappe mentali.

Sento di aver l'esigenza di un professionista che mi permetta di unire tutti questi tasselli mettendo in luce il mio essere manager"



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Da Manager a Consulente Aziendale

+85.000 €

Quando ho conosciuto Gianni e la sua professionalità mi sono accorto subito delle potenzialità inespresse del suo profilo. **Competenze, esperienze e numeri erano dalla sua parte ma era tutto confuso, mescolato, disarmonico.**

Non vi era una strategia teorica, una prospettiva né tanto meno una messa a terra pratica che potesse far funzionare tutto. **Gianni non aveva messo a terra neanche la “matematica” necessaria a staccarsi dall’azienda di cui era dipendente per lanciare la propria attività trasformando il suo “side project” in attività primaria.**

La prima attività che abbiamo strutturato insieme aveva come obiettivo quello di monetizzare ogni sua skills. Abbiamo trasformato ogni singola task, responsabilità e progetto che aveva eseguito in ASSET tangibili e vendibili sul mercato affinché gli venisse attribuito il corretto valore.

Abbiamo a quel punto costruito la sua unique selling proposition, messo a punto i servizi che avrebbe venduto in front-end, definito il target e il pricing corretto per ottenere una marginalità del 70% riducendo i costi di avvio attività in ottica lean di piena sostenibilità.

Il numero di clienti target per il suo protocollo “menuperfetto” rivolto a Imprenditori del comparto Food è stato incredibile.



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Antonella Digilio

Mindful Counselor , 41 anni



*** Sono una persona che **ha voglia di mettersi in gioco, di vincere e realizzarsi**.
Ho acquisito diverse skill e competenze acquisite nel tempo e **vorrei trovare un'azienda in cui io possa crescere avendo una mia utilità nel ruolo ricoperto e concretizzando i miei obiettivi**.

Mi sono sempre impegnata molto ma scarsamente soddisfatta. Ho sempre cercato di tramutare le contingenze del momento in opportunità. Sono andata all'estero per lavorare ampliando così i miei orizzonti.

Dopo l'università ho frequentato anche un **master in counselling e coaching** ma nonostante questo non riesco a trovare la mia strada e mi rendo conto che adesso devo trovarne una e perseguirla fino in fondo senza ripensamenti. In futuro vorrei essere una **donna capace di raggiungere i propri obiettivi nelle risorse umane, pronta a fare di tutto per raggiungere tali traguardi**.

Ho anche fatto la ballerina dai 19 anni ai 25 anni ma sento ancora di non aver trovato la mia strada e devo agire adesso ***



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



+100.000 follower, 500 allievi e 1 libro

Antonella credeva di voler intraprendere una carriera in un'azienda. Credeva che la sua insoddisfazione professionale fosse il frutto di **competenze male assortite** nonostante avesse fatto davvero esperienze diverse e variegate. Eppure era **irrequieta, senza una bussola chiara ed un piano d'azione pratico da seguire.**

Risultato?

Nonostante la sua idea iniziale fosse questa lavorando insieme ci siamo subito resi conto che **il suo vero "io" personale e professionale l'avrebbe portata non in azienda come dipendente ma a lavorare come imprenditrice di se stessa.**

In questo modo i suoi veri e autentici driver motivazionali sarebbero venuti fuori e la sua **originalità, creatività, voglia di fare e di vivere aiutando gli altri** sarebbero venuti fuori alimentando in un circolo virtuoso i suoi talenti più radicati e puri.

Non conosceva però come progettare una carriera in questo senso, non conosceva la "matematica" da seguire per comprendere il pubblico di riferimento, il **corretto target**, il **pricing corretto dei suoi servizi**, quali sarebbero dovuti essere e con quali margini, quali gli strumenti migliori per raggiungere i suoi traguardi.

I risultati però parlano fin troppo chiaramente. Antonella ce l'ha fatta: **100.000 follower su Instagram, più di 500 allievi seguiti, un libro pubblicato.**

"E' un'esperienza da fare per crescere. Empatia, lucidità, contaminazione ed un approccio strutturato mi hanno permesso di uscire da un momento di crisi personale e lavorativa esplorando e valorizzando le mie qualità.

Consigliatissimo"



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it



Giuseppe Ricci

IT Manager, 53 anni



*** Nel passato durante il mio percorso di studi mi sono impegnato molto a causa anche di problemi familiari che ho dovuto fronteggiare. **Pertanto rapidamente ho imparato a mettermi in gioco e a “sopravvivere.**

Mio padre infatti era affetto da una patologia grave ed aveva bisogno di assistenza. Ho così rallentato in università senza abbandonare consapevole di quanto fosse **importante avere un pezzo di carta che attestasse quanto avevo** imparato mentre facevo lavoretti poco soddisfacenti ma che permettevano alla famiglia di andare avanti..

Oggi vorrei utilizzare TUTTE le conoscenze acquisite, le competenze tecniche e non che mi contraddistinguono per cambiare settore e azienda nell’ambito IT. Mi piace implementare soluzioni alternative utilizzando il codice. Ma attualmente il lavoro che svolgo è poco stimolante, fin troppo monotono, con **poche prospettive di crescita che mi permettano di esprimere realmente ciò che vorrei.** Qui mi sento totalmente “posato”. **A 53 anni non posso vedermi così statico.** Sento di dover fare qualcosa per riprendere in mano il mio futuro, **d’altronde dovrò lavorare ancora a lungo,** ho pronosticato ancora 12 anni perciò non voglio parcheggiarmi qui.

Nel futuro immagino di essere quello del presente credendo sempre in quello che faccio e nei miei valori. **Ho ereditato valori quali: onestà, correttezza, disponibilità e concretezza.** Questi valori sono la garanzia per il mio presente e per il mio futuro. ***



Cambiare settore e industria in 47 giorni

Il primo lavoro che abbiamo fatto con Giuseppe è stato di **lavorare sui suoi driver motivazionali, sulle competenze tecniche e trasversali per comprendere da vicino cosa avesse nella sua “cassetta degli attrezzi”** che potesse funzionare come traino della comunicazione che avremmo utilizzato per colpire l'attenzione di selezionatori ed hiring manager.

Allo stesso tempo prendendo tali consapevolezza abbiamo anche escluso lavori, ruoli e settori che per un IT Manager sarebbero stati troppo vincolanti, limitanti, stretti e con poco budget a disposizione.

I Risultati sono stati a dir poco impressionanti: grazie **all'attività di intelligence propedeutica** per **rintracciare le aziende allineate** e poi la messa a terra degli **asset distintivi corretti** che lo facessero **apparire** come una **risorsa di valore** capace di coordinare risorse, elaborare piani strategici e al contempo capace di **competenze tecniche verticali operative** abbiamo ottenuto il contratto di **lavoro** che desiderava in **meno di 2 mesi**.

Queste sono le parole di Giuseppe:

"Sono rimasto molto soddisfatto del lavoro e della tua assistenza, se ho avuto bisogno ci sei sempre stato, se non ti ho chiamato io mi hai ricontattato tu per informazioni e per correggere errori applicativi..."

Questo punto per noi è importantissimo. Oltre a quello che può essere il risultato dell'assunzione, **basiamo il nostro lavoro sulla fiducia reciproca** e conosciamo bene l'importanza di avere un coach sempre presente e che lavori in sinergia con te.



GUGLIELMODRAGOTTA

www.guglielmodragotta.it